



ANTREPRENOR
prin FIRMA DE EXERCİȚIU

**CENTRUL DE RESURSE FIRMA DE EXERCİȚIU REGIUNEA
SUD-EST
COLEGIUL ECONOMIC "MIHAIL KOGĂLNICEANU" FOCȘANI**

Vă invită să participați la

**TÂRGUL FIRMELOR DE EXERCİȚIU „ELEVUL DE AZI,
ANTREPRENORUL DE MÂINE”**

EDIȚIA a XIII-a

**FOCȘANI, VRANCEA
11-12 aprilie 2022**

Stimați colegi,

- Târgul Firmelor de Exercițiu se va organiza online de către Colegiul Economic “*Mihail Kogălniceanu*” Focșani, în perioada **11-12 APRILIE 2022**.
 - Date de contact: Colegiul Economic “*Mihail Kogălniceanu*” Focșani, B-dul Gării, nr. 25, Focșani, Vrancea, cod 620083
 - Înscrierea la târg, competiția „Virtual Business Challenge”, simpozion se va face până la data de 30 martie 2022, prin completarea fișei de înscriere și expedierea ei în format electronic pe adresa: cemk_focsani@yahoo.com; darmanescu_sonia@yahoo.com
- Firmele de exercițiu vor trimite materialele în format electronic la adresele menționate mai sus până pe 30 martie 2022.

Competiții pe secțiuni-participare online:

- **Cel mai bun catalog**
- **Cea mai bună prezentare PPT**
- **Cele mai multe tranzacții realizate**
- **Cel mai bun spot publicitar**
- **Cel mai bun site**
- **Cele mai bune materiale promoționale**
- **Cea mai bună imagine a firmei(slogan+siglă)**

+ Componența juriului:

- reprezentanți ISJ Vrancea
- profesori, coordonatori de F.E.
- reprezentanți Prefectura Județului Vrancea

- reprezentanți Primăria Municipiului Focșani
- reprezentanți agenți economici
- reprezentanți Patronatul IMM Vrancea
- reprezentanți The Entrepreneurship Academy
- reprezentanți CCIA Vrancea
- reprezentanți CECCAR Vrancea

Vă așteptăm!

Director,
Prof. Bocsok Gabriela

Coordonator,
Prof. Sonica Dărmănescu



ANTREPRENOR
prin FIRMA DE EXERCİȚIU

**CENTRUL DE RESURSE FIRMA DE EXERCİȚIU REGIUNEA
SUD-EST
COLEGIUL ECONOMIC "MIHAIL KOGĂLNICEANU"
FOCȘANI
TÂRGUL FIRMELOR DE EXERCİȚIU „ELEVUL DE AZI,
ANTREPRENORUL DE MÂINE”**

11-12 aprilie 2022

FIȘĂ DE ÎNSCRIERE - PARTICIPARE ONLINE:

F.E

CUI -/.....

Nr. de înmatriculare ROCT:.....

Certificat de înregistrare seria..... nr.....

Școala:.....

Oraș:..... Județ:.....

Strada..... nr..... cod postal

Telefon:..... Fax:.....

E-mail firma de exercițiu.....

Persoana de contact (profesor coordonator):.....

E-mail persoana de contact/telefon:.....

Administrator firma de exercițiu:.....

E-mail persoana de contact/telefon

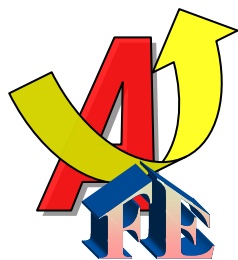
Secțiuni - participare online

- Cel mai bun catalog**
- Cea mai bună prezentare PPT**
- Cele mai multe tranzacții realizate**
- Cel mai bun spot publicitar**
- Cel mai bun site**
- Cele mai bune materiale promoționale**
- Cea mai bună imagine a firmei(slogan+siglă)**

Director școală,

(Semnatura și stampila)

CONCURSUL „VIRTUAL BUSINESS CHALLENGE”- ediția a XI-a



ANTREPRENOR
prin FIRMA DE EXERCIȚIU

Se adresează managerilor din firmele de exercițiu și are ca obiectiv principal creșterea preocupării acestora pentru gestionarea corectă a afacerii.

Ca obiective specifice, la baza acestui concurs stau următoarele :

- formarea și dezvoltarea gândirii economice;
- utilizarea eficientă a tehnologiei informației în activități financiar-contabile, manageriale;
- prelucrarea eficientă a informațiilor financiar-contabile, managerial etc, pentru optimizarea activității firmelor de exercițiu;
- încurajarea elevilor în ceea ce privește creativitatea, talentul, abilitatea și spiritul antreprenorial;
- întărirea spiritului de echipă, comunicarea eficientă între profesori, elevi și mediul de afaceri.

Dorindu-se un concurs interdisciplinar, elevii participanți își vor demonstra abilitățile, priceperile și deprinderile dobândite pe parcursul anilor de studiu la următoarele discipline/module:

- Educație antreprenorială
- Contabilitate
- Marketingul afacerii
- TIC
- Administrarea firmei
- Economie

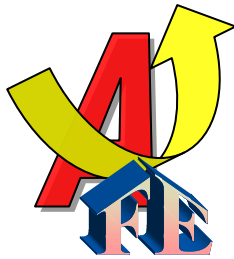
Structura planului de afaceri va fi cea de pe ROCT.

3.4. Componenta juriului:

Președinte – un reprezentant al mediului de afaceri

Vicepreședinte – un reprezentant al CCIA Vrancea/ un reprezentant al ISJ Vrancea

Membri evaluatori – profesori de specialitate, reprezentanți ai mediului de afaceri, foști elevi ai colegiului cu experiență în antreprenariat.



ANTREPRENOR
prin FIRMA DE EXERCİTIU

**CENTRUL DE RESURSE FIRMA DE EXERCİTIU REGIUNEA
SUD-EST
COLEGIUL ECONOMIC "MIHAIL KOGĂLNICEANU"
FOCȘANI**

VIRTUAL BUSINESS CHALLENGE
11-12 aprilie 2022

FIȘĂ DE ÎNSCRIERE

DENUMIRE FIRMĂ DE EXERCİTIU.....
OBIECT DE ACTIVITATE.....
NR. ÎNMATRICULARE ROCT.....
CIF.....
ȘCOALĂ.....
ORAȘ/JUDEȚ.....
MANAGER FIRMĂ DE EXERCİTIU.....
PROFESOR COORDONATOR.....
TEL/E-MAIL PROF. COORDONATOR.....
NUMELE ȘI PRENUMELE ELEVILOR PARTICIPANȚI.....
.....

Director școală,

(Semnatura și stampila)



ANTREPRENOR
prin FIRMA DE EXERCİȚIU

**CENTRUL DE RESURSE FIRMA DE EXERCİȚIU REGIUNEA
SUD-EST
COLEGIUL ECONOMIC “MIHAIL KOGĂLNICEANU” FOCȘANI**

SIMPOZION

FOCȘANI, 11-12 aprilie 2022

TEMA: „PROVOCĂRI PENTRU EDUCAȚIE ȘI PIAȚA MUNCII ÎN SECOLUL XXI PRIN FIRMA DE EXERCİȚIU”

ORGANIZATOR: COLEGIUL ECONOMIC „MIHAIL KOGĂLNICEANU” FOCȘANI

ARGUMENT

Educația secolului al XXI-lea se află în centrul eforturilor destinate să amelioreze competitivitatea și coeziunea socială a Uniunii Europene. Calitatea educației și formării inițiale se numără printre cele mai importante problematice și provocări cu o semnificație majoră pentru bunăstarea cetățenilor și pentru binele societății.

Succesul indivizilor într-o societate a cunoașterii și o economie a învățării va depinde de capacitatea de continuare a procesului de învățare sub diferite forme pe toată durata vieții și de adaptare rapidă și eficace la situații în schimbare. În acest context, la absolvirea școlii, elevii ar trebui să aibă competențele și motivația necesare pentru a continua procesul de învățare pe toată durata vieții.

Formarea competențelor antreprenoriale prin intermediul Firmelor de exercițiu asigură viitorilor absolvenți o pregătire profesională corespunzătoare și inserție rapidă pe piața muncii.

SCOP: valorificarea experienței metodico-științifice a cadrelor didactice din domeniul științelor economice.

GRUP ȚINTĂ: cadre didactice din învățământul preuniversitar, din domeniul științelor economice, interesate de promovarea experienței didactice și a perspectivelor teoretice și aplicative proprii.

SECȚIUNI:

- 1. Creativitate și inovație în activitatea didactică a profesorilor de specialitate**
- 2. Promovarea activităților antreprenoriale**
- 3. Managementul afacerilor**
- 4. Eco-sustenabilitate**
- 5. Provocări pentru educație și piața muncii în secolul XXI prin firma de exercițiu**
- 6. Strategii de predare online**
- 7. Predare-învățare cu suportul resurselor web**
- 8. Strategii de evaluare în mediul online**
- 9. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale prin firma de exercițiu**

LOCAȚIA: COLEGIUL ECONOMIC „MIHAIL KOGĂLNICEANU” FOCȘANI

Adresa: Bulevardul Gării nr. 25, Focșani, Vrancea, 620083.

Telefon/fax: 0237/613731

E-mail: cemk_focsani@yahoo.com

CONDIȚII DE PARTICIPARE:

- **Înscrierea participanților** se va face până pe data de 30 martie 2022 prin e-mail la adresa cemk_focsani@yahoo.com; darmanescu_sonia@yahoo.com prin transmiterea formularului de înscriere atașat (anexa).
- **Depunerea lucrărilor:** până la data de **1 aprilie 2022** în format electronic prin e-mail la adresa cemk_focsani@yahoo.com; darmanescu_sonia@yahoo.com cu specificarea **numelui autorului și a unității școlare** în cadrul documentului atașat. Vă rugăm să precizați în e-mail adresa de corespondență, inclusiv codul poștal.
- **Redactarea lucrărilor:**
 - lucrarea propriu-zisă se va face pe format A4, la un rând, cu margini egale de 20 mm (text aliniat „justified”) **cu caractere românești;**
 - titlul va fi scris cu majuscule (Times New Roman 14 Bold), centrat;
 - autorul și instituția se vor scrie la două rânduri sub titlu (Times New Roman 12), aliniat centrat;
 - la două rânduri de numele autorului se începe scrierea textului (Times New Roman 12);
 - lucrările vor fi redactate în Microsoft Word 2007 (cu extensia .doc);
 - numărul de pagini al lucrărilor să fie cuprins între 4 și 6;
 - se va menționa obligatoriu bibliografia la sfârșitul lucrării.

Vă rugăm să respectați toate cerințele redactării. Lucrările care nu respectă condițiile de mai sus nu vor fi luate în considerare.

Autorii își asumă întreaga responsabilitate pentru materialele trimise.



ANTEPRENOR
prin FIRMA DE EXERCİȚIU

COLEGIUL ECONOMIC "MIHAIL KOGĂLNICEANU" FOCSANI

FORMULAR DE INSCRIERE SIMPOZION

**"PROVOCĂRI PENTRU EDUCAȚIE ȘI PIAȚA MUNCII
ÎN SECOLUL XXI PRIN FIRMA DE EXERCİȚIU"**

FOCSANI, 11-12 aprilie 2022

NUME.....

PRENUME.....

UNITATEA ȘCOLARA

ADRESA UNITĂȚII ȘCOLARE.....

ADRESA PERSONALA.....

ADRESA DE E-MAIL.....

Telefon.....

Titlul lucrării.....

.....

Secțiunea.....

Altele.....

DATA,

SEMNĂTURA,



ANTREPRENOR
prin FIRMA DE EXERCITIU

CRITERII DE EVALUARE COMPETIȚII TÂRG

1. Criterii evaluare competiția **prezentare (PPT)**

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Structura prezentării 20 p.	Slide- uri concentrate (max.15-16 slide- uri, conținutul este util, incitant și inovator), încadrarea în 5 minute; Există introducere, cuprins și încheiere, Originalitate în alegerea prezentării,
2.	Elemente componente 20 p.	Numele firmei, Sigla, Motto, Obiect de activitate, Organigrama, Oferta de produse/servicii, Oferta specială, Adresa de contact
3.	Forma prezentării 20 p.	Expunere și argumentare (limbaj de specialitate, capacitate de sinteză, de analiză, argumentare, expresivitatea prezentării etc.); prezentarea este atractivă
4.	Limbajul și stilul 20 p.	Folosirea maximă a vizualului și auditivului; Imagini cu impact în prezentare, puternice, clare, adecvate, originale.
5.	Efecte speciale 20 p.	Folosirea ideii de multimedia (orice element poate susține ce se spune: imagini puternice, grafice, mișcare, contururi, titluri, marcaje, highlight- ere); Dinamism
TOTAL		100 PUNCTE

2. Criterii evaluare competiția **Tranzacții** in firma de exercițiu

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Limbaj 20 p(se acordă câte 4p pentru fiecare document întocmit corect).	Cererile de ofertă, oferta, comanda sunt redactate corect, se utilizează limbaj de specialitate, fără repetări de cuvinte, fără cuvinte de umplură, formulări scurte;
2.	Prelucrarea documentelor 30 p(se acordă câte 6p pentru fiecare document întocmit corect)..	Facturi întocmite corect, fără greșeli de calcul, este posibilă și facturarea în euro; Atenție! Se acorda punctajul întreg, daca există între 15-20 facturi încheiate până pe 30 martie 2022.
3.	Completarea OP-	OP-urile întocmite corect, fără greșeli de calcul, este posibilă și facturarea în

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
	uri 50 p (se acordă câte 10p pentru fiecare document întocmit corect și încărcat pe ROCT)	euro; Atenție! Se acorda punctajul întreg, daca există între 15-20 OP-uri încheiate și încărcate pe platforma ROCT până pe 30 martie 2022.
TOTAL		100 PUNCTE

3. Criterii de evaluare a site-ului firmei de exercițiu

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Elemente de identificare a FE 36 p.	Numele firmei, logo-ul, motto-ul, ofertă, sigla, listă de prețuri, organigrama, date contact, noutăți, situare geografică; Elementele așezate în pagină să fie scoase în evidență în mod clar, legătura dintre elemente să fie subliniată și evidentă, text structurat; Elementele grafice, culori folosite, fotografiile să fie de calitate, clare, explicate în comentarii; Să existe legătură între teme, oferta de informații departajată de domeniul de navigație;
2.	Navigare 35 p.	Pagina se încarcă rapid, revenirea la pagina de start se face cu un click pe o siglă animată de pe fiecare pagină; Elementele de navigare să fie clare, explicite; se oferă un ghid „al site-ului”; Câmpul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil; Link-urile să poată fi ușor identificate și accesate, se deschid în aceeași fereastră; Se indică data la care s-a efectuat ultima actualizare;
3.	Grafica 15 p.	Originalitate; Apelarea diferitelor pagini se face în mod consecvent; Elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină; Există un forum de discuții/funcție de chat, chestionare on-line, aplicație e-commerce; Paginile dispun de o configurație grafică unitară, să poată fi citită și în alte limbi;
4.	Cumpărături on-line 14 p.	Ofertantul este identificat clar cu denumirea firmei, adresă, număr de telefon, eventual persoană de contact (cod fiscal, etc.); Se confirmă prin email fiecare comandă primită și termenul de livrare. Ofertele se formulează în limba țării clientului; Prețul de vânzare al produselor oferite este vizibil; se specifică costurile suplimentare; modalitatea de plată să fie facilă și sigură.
TOTAL		100NCTE

4.Criterii evaluare **catalog** firmă de exercițiu:

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Componente esențiale 40 p.	denumire firmă, slogan, siglă, prezentarea firmei, prezentarea echipei, organigramă, programul zilnic; ofertă, structurată pe principalele grupe de produse și servicii, formular de comandă, listă de prețuri, cod;

		Cuprins, Logo-ul, date de contact: adresa, e-mail, telefon/fax;
2.	Organizare eficientă 30 p.	Sucesiunea părților componente, numerotarea paginilor, accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii.
		Prezentarea produselor, lista de coduri, accesibilitate;
		Limba clar, corespunzător, gramatică și ortografie corectă;
		Folosirea spațiului, fără a compromite estetica;
3.	Prezentare artistică, estetică 30 p.	Culori, creativitate, formă, manufacturare, corelare cu obiectul de activitate, originalitate;
		Structură adecvată și profesionistă, complexitatea elementelor grafice, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit.
TOTAL		100 PUNCTE

5. Criterii evaluare **materiale promoționale** firmă de exercițiu:

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Diversitatea 25p	Materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi.
2.	Design 25p	Materialele publicitare sunt originale, atractive, conțin culorile firmei.
3.	Informații 25p	Materialele publicitare sunt suficiente, detaliate, convingătoare.
4.	Aranjarea 25p	Materialele publicitare sunt pe masă, pe scaun, accesibile, suficiente cantitativ.
TOTAL		100 PUNCTE

6. Criterii evaluare **spot publicitar** firmă de exercițiu:

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1	Durata 25 puncte	- pana la 60 de secunde
2	Calitatea mesajului 25 puncte	- impact,umor,concizie,firul povestii
3	Ideea/originalitatea 25 puncte	- regie,scenariu, performanta actorilor, concordanta dintre actori si segmentul-tinta,autenticitate
4	Performanta tehnica 25 puncte	- calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte,lumini
TOTAL		100 PUNCTE

7. Criterii de evaluare pentru competiția **Cea mai profesională imagine a firmei**

Nr. crt	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj
1	Există slogan + sigla 100p	semnificative pentru obiectul de activitate al firmei	20p
		convingatoare	20p
		originale	20p
		reprezentative pentru firma.	20p
		Se regăsesc în stand precum și pe materialele promoționale.	20p
	TOTAL		100p

Coordonator proiect,
Prof. Dărmănescu Sonica

